

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ  
ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО  
ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель приемной комиссии  
Ректор УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия»**

**В.В. Великанов**

**2023 г.**



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (ЭКЗАМЕНА)  
по специальности  
7-06-0414-01 «Государственное управление»**

**Горки, 2023**

### **СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

М.З. Фрейдин, профессор кафедры агробизнеса, кандидат экономических наук, профессор;

В.В. Васильев, заведующий кафедрой агробизнеса, кандидат экономических наук, доцент;

В.Н. Блохин, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

методической комиссией факультета бизнеса и права учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 6 от 28.02.2023г);

Ответственный редактор Васильев В.В.

Ответственный за выпуск Васильев В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Макроэкономическое регулирование экономических процессов.....	4
2	Политология.....	4
3	Основы менеджмента.....	5
4	Экономика организаций и отраслей АПК.....	6
5	Инновационная деятельность и инвестиционное проектирование	6
6	Маркетинг и ценообразование.....	7
	Литература.....	9

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Сущность, закономерности и принципы государственного регулирования экономики.

Факторы и особенности государственного регулирования сельскохозяйственного производства.

Экономическая политика государства и ее инструменты:

- макроэкономическое прогнозирование и планирование;
- бюджетно-финансовая и налоговая политика;
- инвестиционная политика;
- кредитно-денежная и ценовая политика;
- социальная и региональная политика;
- государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Сущность рынка, его классификация. Модели рыночной экономики.

Особенности рынка сельскохозяйственной продукции.

Спрос и предложение. Кривая спроса и ее изменения. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

Инфраструктура рынка и ее основные элементы. Биржи, оптовые рынки, ярмарки, аукционы, выставки, их функции и роль в активизации товародвижения на внутреннем и внешних рынках.

## 2. ПОЛИТОЛОГИЯ

Политика как общественное явление. Функции политики. Взаимосвязь политики с другими сферами общественной жизни: экономикой, правом, моралью.

Понятие и структура политической системы общества. Основные направления развития политической системы в Республике Беларусь.

Политический режим как функциональный аспект политической системы. Сравнительный анализ типов политических режимов.

Государство как основной политический институт. Концепции происхождения государства, его основные признаки. Форма государства.

Правовое государство: понятие и признаки. Понятие и сущность гражданского общества. Развитие правового государства и гражданского общества в Республике Беларусь.

Конституция – правовая основа политической системы белорусского общества. Основные институты власти: Президент, парламент, правительство, суды. Органы местного управления и самоуправления в Республике Беларусь.

Возникновение и развитие политических партий и партийных систем. Характеристика политических партий Беларуси.

Место и роль общественных организаций в политической системе белорусского общества. Типология и динамика развития общественных движе-

ний.

Роль выборов в политической системе современного общества. Избирательный процесс. Правовые основы выборов. Тип избирательной системы Республики Беларусь.

Роль СМИ и массовой коммуникации в современном политическом процессе.

Политический маркетинг как совокупность методов и приемов воздействия на людей. Особенности информационно-коммуникативных технологий. Политическая реклама, технологии создания имиджей и связей с общественностью (PR).

Понятие и функции социальной политики Республики Беларусь. Социальное государство. Особенности социальной политики в условиях становления рыночной экономики. Система социального обеспечения в Республике Беларусь. Основные направления развития системы образования в Республике Беларусь.

Государственная молодежная политика: цели, задачи, программы. Политическая социализация молодежи.

Религия и ее институты в Республике Беларусь. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь.

Этническая политика в Республике Беларусь. Этническая основа национального развития Беларуси.

Понятие международных отношений, их структура, виды, принципы. Субъекты международных отношений. Становление многополярного мира.

Внешняя политика государств. Цели, функции внешней политики Республики Беларусь, ее многовекторный характер. Национальные интересы и приоритеты внешней политики Республики Беларусь.

Понятие глобальных проблем и глобализации. Тенденции и факторы международных отношений в условиях глобализации.

### **3. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Понятие, принципы и основные концепции менеджмента. Цели, задачи и виды менеджмента. Особенности аграрного менеджмента. Организация как основополагающая категория менеджмента.

Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Функции хозяйственного менеджмента: стратегическое управление, управление персоналом, финансовый менеджмент, управление производством.

Организационные структуры управления: звенья и уровни управления, централизация и децентрализация. Типы и характеристика основных организационных структур.

Управленческие решения: процесс, этапы и методы их принятия и реализации. Методы управления и их характеристика: организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические.

Особенности управленческого труда и организация труда менеджера. Мотивация и стимулирование управленческого труда.

Стили руководства и их характеристика: авторитарный, демократический, либеральный. Коллектив как объект управления. Социально-психологический климат трудового коллектива. Конфликты и способы их разрешения.

Система управления АПК и ее элементы (блоки): государственное регулирование, хозяйственное управление, аграрное консультирование. Зарубежный опыт управления сельским хозяйством.

Значение и основные элементы инфраструктуры АПК. Классификация инфраструктурных комплексов. Состояние и перспективы развития инфраструктуры АПК.

#### **4. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ОТРАСЛЕЙ АПК**

Классификация и структура производственных ресурсов АПК.

Роль и особенности земельных ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Земельный фонд Республики Беларусь и его структура. Система показателей обеспеченности и эффективности использования земли. Качественная оценка сельскохозяйственных земель и ее использование в планировании растениеводства.

Кодекс Республики Беларусь о земле. Система государственного управления и регулирования земельными ресурсами. Формы собственности на землю. Земельный кадастр, кадастровая оценка земли.

Оборотные средства, их структура, формирование и нормирование. Показатели и повышение эффективности использования оборотных средств.

Сущность и классификация основных производственных средств. Стоимостная оценка, амортизация и износ основных производственных средств. Показатели эффективности использования основных производственных средств.

Сущность, роль и значение трудовых ресурсов в производственном потенциале предприятий. Воспроизводство и динамика трудовых ресурсов. Профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов АПК. Система показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

Производительность труда, как экономическая категория. Система показателей производительности труда. Уровень и динамика производительности труда в сельском хозяйстве. Тенденции и факторы роста производительности труда на предприятиях АПК.

#### **5. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Сущность, характерные особенности и виды инноваций, их классификация по содержанию, уровню новизны, сферам применения, масштабам рас-

пространения и другим признакам.

Инновационная деятельность: понятие, цель, задачи, особенности, этапы. Фундаментальные исследования, научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские разработки, освоение, производство, маркетинг, сбыт, эффективность инновационной деятельности.

Понятие инновационного товара и его характеристики.

Субъекты инновационной инфраструктуры, их характеристика.

Государственная поддержка инновационной деятельности и развития наукоемких технологий и высокотехнологичных производств в Республике Беларусь. Формы стимулирования инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Требования к инновационным проектам, оценка их эффективности и стимулирование реализации инновационных проектов.

Национальная инновационная система Республики Беларусь, её структура и функции.

Экономическое содержание, классификация и виды инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности и её объекты. Основные способы и принципы осуществления инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности: их состав и структура.

Правовое обеспечение инвестиционной деятельности. Гарантии, льготы и защита прав инвесторов. Права и обязанности инвесторов. Разрешение споров.

Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности: льготное налогообложение, финансовая помощь, амортизационная, кредитная политика в области инвестиций.

Источники, цели и виды государственной поддержки инвестиционной деятельности в АПК.

Современное состояние и важнейшие направления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь и ее агропромышленном комплексе.

Экономическое содержание и классификация инвестиционных проектов. Жизненный цикл проекта и характеристика его стадий.

Бизнес-план инвестиционного проекта, его назначение, содержание и порядок разработки. Требования, предъявляемые к бизнес-плану инвестиционного проекта.

Показатели экономической эффективности инвестиций и оценка инвестиционных проектов. Метод дисконтирования денежных потоков, его цель.

## **6. МАРКЕТИНГ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Современные маркетинговые концепции. Принципы, функции и типы маркетинга. Роль и место маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия.

Сущность, задачи и направления маркетинговых исследований. Методы исследования рынка. Маркетинговая информация и методы ее обработки. Рыночная сегментация.

Формирование стратегии и плана маркетинга. Разработка маркетинговой программы развития предприятия.

Коммуникационная политика предприятия. Комплекс коммуникаций: методы формирования спроса и стимулирования сбыта.

Особенности и функции маркетинга в аграрной сфере. Организация маркетинга на предприятии АПК: организационная структура и функции.

Формирование сбытовой стратегии. Система сбыта и продвижения сельскохозяйственной продукции. Выбор каналов товародвижения.

Порядок формирования и применения отпускных цен на продукцию обрабатывающих предприятий.

Рекламная деятельность и ее правовое регулирование в Республике Беларусь.

Международный маркетинг: сущность международного маркетинга, маркетинговые исследования и критерии выбора внешних рынков.

Система управления качеством: сущность и показатели качества продукции, методы оценки и стандартизации продукции.

Конкурентоспособность продукции: понятие и методы оценки.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: учеб. пособие / И.Л. Акулич. – Минск: БГЭУ, 2017. – 383 с.
2. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование национальной экономики: курс лекций / Н.Б. Антонова, О.Б. Хорошко. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 253 с.
3. Антонова, Н.Б. Государственное управление: учебник / Н.Б. Антонова, В.И. Яковчук [и др.]; под ред. Н.Б. Антоновой – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 440 с.
4. Бобков, В.А. Политология: Учебник / В.А. Бобков, И.Н. Браим, А.Н. Егоров, Л.М. Захарова и др.; Под ред. В.А. Бобкова и И.Н. Браима. – Минск: «Интерпрессервис»; «Экоперспектива», 2003.
5. Тележников, В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 508 с.
6. Дадалко, В.А. Продовольственная безопасность: национальные интересы, проблемы, тенденции, риски, перспективы / В. А. Дадалко – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 696 с.
7. Дулевич, Л.И. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Инвестиционное проектирование» для студентов специальностей 1-25 01 10 Коммерческая деятельность, 1-26 02 03 Маркетинг / Л.И. Дулевич. – Горки: БГСХА, 2014. – 225 с.
8. Золотогоров, В. Г. Инвестиционное проектирование: учебник / В.Г. Золотогоров. – Минск: Кн. дом, 2005. – 368 с.
9. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г – Минск: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.10.2021, 2/2844.
10. Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев. – Минск: БГЭУ, 2009. – 415 с.
11. Макроэкономика: учебник / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: ТетроСистэм, – 2010. 384 с.
12. Менеджмент: учебное пособие / С.В. Основин [и др.]; – Рязань РГАУ, 2019,- 256 с.
13. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев [и др.]; – М.: Колос, 2007.
14. Об инвестициях [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-3 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.04.2019.
15. Об утверждении Государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 14.02.2023.

16. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 14.02.2023.

17. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.02.2023.

18. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.04.2019.

19. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10.07.2012 г. № 425-3 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 17.04.2019.

20. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь от 23.11.2017 г. № 7 // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.04.2019.

21. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.И.Гончаров. – Минск: ООО «Современная школа», 2006 – 281с.

22. Петрович, Э.А. Агробизнес: учебно-метод. пособие / Э.А. Петрович, Л.П. Лазарев, Е.Л. Демитриченко. – Горки: БГСХА, 2013. – 234 с.

23. Полетаева, И.В. Обязательный модуль «Политология» / И.В. Полетаева, С.С. Скоромная, В.А. Сидорова – Горки: БГСХА, 2021.

24. Политология. Учебник для вузов / С.В. Решетников, Н.П. Денисюк, М.Ф. Чудаков и др.; Под ред. проф. С.В. Решетникова. – Минск: ТетраСистемс, 2004.

25. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: Новое знание, 2014 – 378 с.

26. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: в 2 кн./ В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2007.

27. Экономика организаций агропромышленного комплекса: учебно-методическое пособие/ В.В. Васильев [и др.]. – Горки: БГСХА, 2021.- 278 с.