

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию
в области сельского хозяйства

Регистрационный № ТД- 022 /исп.-тип.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции
и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»,
председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области сельского хозяйства

В. В. Великанов

2023 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

для абитуриентов, поступающих для получения общего высшего образования в
сокращенный срок

по учебной дисциплине

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

для специальности

6-05-0811-04 «Агробизнес»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

А. Г. Баханович

2023 г.



СОГЛАСОВАНО

Начальник главного управления
образования, науки и кадровой
политики Министерства сельского
хозяйства и продовольствия
Республики Беларусь

В. А. Самсонович

2023 г.

2023 г.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол заседания Научно-методического совета учреждения высшего образования № 6 от 27.01.2023);

Учреждение образования «Жиличский государственный сельскохозяйственный колледж» (протокол заседания Совета учреждения образования «Жиличский государственный сельскохозяйственный колледж» № 3 от 27.12.2022)

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Учебно-методическим объединением по образованию в области сельского хозяйства
(протокол заседания № 91 от 31.01.2023 года)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по учебной дисциплине «Основы менеджмента» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, поступающих для получения общего высшего образования в сокращенный срок обучения по специальности 6-05-0811-04 «Агробизнес».

Перечень специальностей среднего специального образования, соответствующих специальностям образовательной программы бакалавриата или непрерывной образовательной программы высшего образования, для получения высшего образования в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.11.2022 № 412 «О получении высшего образования в сокращенный срок».

Для успешного прохождения вступительных испытаний абитуриент должен знать:

- основные этапы развития менеджмента;
- функции, принципы и методы менеджмента;
- сущность, значение и виды организационных структур;
- стили руководства;
- теорию и практику принятия управленческого решения;
- теории мотивации.

уметь:

- управлять конфликтами;
- управлять персоналом и организовывать управленческий труд.

В программе предусмотрен минимум специальных вопросов, которыми должны владеть выпускники, окончившие средние специальные учебные заведения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Введение. Развитие теории и практики менеджмента

Содержание менеджмента.

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов.

Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент». Процесс управления, субъект и объект управления. Менеджмент как наука, практика и искусство. Место менеджмента среди других экономических наук. Актуальность изучения дисциплины. Цели, задачи и виды менеджмента.

Основные этапы развития менеджмента. Управленческие идеи древности. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон). Административная или классическая школа, (А. Файоль, Г. Форд, Л. Урвик, М.Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, М.П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, Ф. Герцберг, Р. Блейк).

Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, работа с кадрами (мотивация), контроль. Их сущность и взаимосвязь.

Специфические функции управления. Управление технологическим процессом. Управление персоналом. Управление сбытом. Управление затратами. Управление прибылью. Управление капиталом. Управление инвестициями. Особенности конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: их характеристика, место в системе основных понятий менеджмента.

Уровни управления: низовой, средний, высший.

3. Организационные структуры управления организацией (предприятием)

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур.

Виды организационных структур управления: адаптивные и иерархические. Типы иерархических структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки. Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные и иное. Причины их проявления, область их применения, преимущества и недостатки.

4. Методы управления организацией (предприятием)

Классификация методов менеджмента. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Особенности социально-психологических методов.

5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия «цели организации», «дерево целей». Требования, предъявляемые к целям организации.

Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Управление по целям. Декларирование целей.

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

6. Власть и руководство

Понятия «стиль руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь. Формы управленческого воздействия.

Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки.

Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж.С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение.

Формирование эффективного стиля руководства.

7. Мотивация работников

Мотивация, ее сущность. Теории мотивации.

Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг) и их положения. Преимущества, недостатки и область применения содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации их сущность, основные положения, преимущества, недостатки и область применения.

8. Управление конфликтами

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов.

Управление конфликтами. Стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

9. Теория и практика принятия управленческого решения

Понятие «управленческое решение». Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте. Подходы к принятию управленческих решений.

Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

10. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы.

Набор и отбор персонала. Оценка его работы: методы, проблемы. Текучесть кадров.

11. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

12. Эффективность менеджмента

Эффективность деятельности коллектива. Показатели, применяемые для определения его эффективности. Эффективность труда управленческих работников: этапы и показатели оценки.

Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности (эффективности) организации (предприятия).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Балашов, А.П. Менеджмент: учеб. пособие / А.П. Балашов. – М.: ОАО «Издательский дом «Вузовский учебник» НИЦ ИНФРА-М, 2015 г. – 272с.
2. Брасс, А.А. Управление организацией: учебное пособие / А.А. Брасс. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2014. - 346 с.
3. Ефимчик, Е.Е. Основы менеджмента / Е.Е. Ефимчик., С.А. Байгот. Минск, 2003 – 276 с.
4. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М., 2000. – 384 с.
5. Тебекин, А.В. Менеджмент организации: учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев.- М.: Изд-во: КноРус, 2014. – 419 с.

Дополнительная

6. Беляцкий, Н.П. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск, 2004. – 293с.
7. Быков, В.В. Менеджмент. Курс лекций: в 3 ч. Ч. 1. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие / В.В. Быков, О.М. Недюхина, О.А. Пашкевич. – Горки: БГСХА, 2017. – 170 с.
8. Быков, В.В. Менеджмент. Курс лекций: в 3 ч. Ч.2. Управление персоналом: учебно-методическое пособие с грифом УМО /В.В. Быков, О.М. Недюхина, О.А.Пашкевич. – Горки: БГСХА, 2018. – 237 с.
9. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин.- М.: Изд-во: Проспект, 2015 г. – 320 с.
10. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 656 с.
11. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2007. – 336 с.
12. Основы менеджмента / [Э.М. Коротков и др.]– 2-е изд.- Москва: Дашков и К, 2012.- 269с.
13. Основы современного управления: теория и практика : учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 526 с.
14. Орлова, А.В. Менеджмент: основы методологии / А.В. Орлова.- Гомель: ГГУ,2014. – 47 с.
15. Райченко, А.В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
16. Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С.Н. Рыжиков. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 202 с.
17. Тележников, В.И. Менеджмент: учебник /В.И. Тележников. – Минск: БГЭУ, 2016. – 508 с.
18. Ясников, Г.Е. Теоретические основы менеджмента: учебное пособие / Г.Е. Ясников, И.В. Балдин; под ред. д-ра экон.наук, проф. Н.П. Беляцкого. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. – 216 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся в письменной форме с применением указанных критериев оценки знаний.

На каждый теоретический вопрос необходимо дать развернутый ответ.

Отметка 10 выставляется за полный ответ па все теоретические вопросы экзаменационного задания, за систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам основам менеджмента, точное использование терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, безупречное владение понятийным аппаратом и научным языком по основам менеджмента.

Отметка 9 выставляется за глубокие и полные знания по всем вопросам экзаменационного задания, точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, владение понятийным аппаратом и научным языком по основам менеджмента.

Отметка 8 выставляется за полные знания по экзаменационному заданию, использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, владение понятийным аппаратом и научным языком по основам менеджмента.

Отметка 7 выставляется за достаточно полные знания по всем вопросам экзаменационного задания, использование научной терминологии, логически правильное изложение ответа на вопросы, владение понятийным аппаратом и научным языком по основам менеджмента.

Отметка 6 выставляется за достаточные знания по вопросам экзаменационного задания, использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, владение понятийным аппаратом и научным языком по основам менеджмента.

Отметка 5 выставляется за достаточные знания по вопросам экзаменационного задания, владение понятийным аппаратом по основам менеджмента.

Отметка 4 выставляется за достаточный объем знаний в отдельных вопросах экзаменационного задания, умение формулировать ответ без существенных ошибок, неполное владение понятийным аппаратом по основам менеджмента.

Отметка 3 выставляется за недостаточно полный объем знаний в отдельных вопросах экзаменационного задания, ответ на часть задания, изложение ответов на вопросы с существенными ошибками, слабое владение понятийным аппаратом по основам менеджмента.

Отметка 2 выставляется за фрагментарные знания в рамках экзаменационного задания, представление отдельных элементов ответа на поставленные вопросы, неумение использовать научную терминологию по основам менеджмента, наличие в ответе грубых ошибок.

Отметка 1 выставляется за отсутствие знаний по основам менеджмента в рамках экзаменационного задания.

Отметка 0 выставляется за полное отсутствие ответа в работе по вопросам экзаменационного задания.

Итоговая оценка выставляется как итог ответов в рамках вопросов, указанных в заданиях.