



УТВЕРЖДАЮ

Ректор УО БГСХА

В.В. Великанов

03

2021

ПОЛОЖЕНИЕ

О III МЕЖДУНАРОДНОМ МОЛОДЕЖНОМ КОНКУРСЕ РЕКЛАМЫ «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения III Международного молодежного конкурса рекламы ЗОЛОТОЙ КОЛОС «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

1.3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следующих задач:

- формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
- содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;
- получение участниками конкурса информации о тенденциях в сфере будущей профессиональной деятельности;
- популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях аграрного профиля, а также создание положительного имиджа выбранной профессии и учреждения образования;
- укрепление имиджа и престижа УО БГСХА, факультета бизнеса и права, кафедры маркетинга;
- привлечение абитуриентов в УО БГСХА для получения образования по аграрным специальностям, а также по специальностям, востребованным в АПК;
- консолидация общества, сплочение белорусского народа на основе идей суверенитета и независимости страны;
- сохранение и популяризацию традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

1.4. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать информацию и принимать решение о способе ее представления.

1.5. Конкурс проводится при содействии управления Следственного комитета Республики Беларусь по Могилевской области.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся колледжей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. **Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.**

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Направления конкурса:

- **коммерческая реклама** (реклама товаров или услуг предприятия с конечной целью извлечения прибыли);
- **социальная реклама** (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

2.5. Категории конкурсных работ:

- **школьные проекты;**
- **студенческие проекты.**

2.6. Виды конкурсных работ:

- **наружная реклама** (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер);
- **печатная реклама** (листовка, буклет, календарь);
- **интернет-реклама** (в социальных сетях);
- **презентация;**
- **упаковка** (работа должна продемонстрировать, как дизайн упаковки использовался для идентификации бренда или передачи его ключевых особенностей, то есть уникальная визуальная идентичность упаковки способствуют узнаванию бренда потребителем).

• **разработка нейминга продукции**, в т.ч. брендинг продукции вновь создаваемого цеха по переработке мяса в г. Горки.

2.7. Номинации конкурса:

1. *«Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия – старейший вуз Республики Беларусь»* – раскрытие данной темы предполагает создание положительного имиджа УО БГСХА и аграрных профессий.

2. *«Моя альма-матер»* – раскрытие данной темы предполагает популяризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы.

3. *«Моя профессия и специальность»:*

- популяризации аграрных профессий и специальностей, а также специальностей «Маркетинг» и «Правоведение»;
- создание положительного имиджа выбранной профессии.

4. *«Моя семья»:*

- популяризация семейных ценностей;
- преемственность поколений;
- пропаганда рождения и воспитания детей;
- привлечение внимания к проблеме жестокого обращения с детьми.

5. *«Я люблю Беларусь»:*

- популяризация страны, региона, города, поселка, деревни;

- воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, развитие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;
- знакомство с достижениями суверенной Беларуси и белорусов;
- популяризация традиций, наследия и исторической памяти белорусского народа.

6. **«Имею право»:**

- содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;
- повышение информированности молодежи о своих правах, включая вопросы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;
- освещение вопросов пенсионного обеспечения;
- правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

7. **«Служу Отечеству»:**

- пропаганда важности защиты Отечества;
- увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, доблести и героизма советского народа;
- осмысление героического опыта военного поколения;
- воспитание чувства патриотизма, гордости за Вооруженные Силы Республики Беларусь;
- популяризация службы в армии.

8. **«Профилактика наркомании, курения, игромании, алкоголизма»:**

- пропаганда здорового образа жизни: спорта, туризма;
- профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игроманией.

9. **«Защита окружающей среды»:**

- формирование и пропаганда экологической культуры;
- мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);
- пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;
- проблема загрязнения окружающей среды пластиком;
- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

10. **«Энерго- и ресурсосбережение»:**

- повышение энерго- и ресурсоэффективности в экономике и быту;
- пропаганда энергосберегающего образа жизни.

11. **«Против коррупции»** – раскрытие данной темы направлено на предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и условий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).

12. **«Дорогой добрых дел»:**

- развитие добровольческого и волонтерского движения;
- пропаганда массового безвозмездного донорства;

- забота о ветеранах и пенсионерах;
- формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

13. «Безопасность жизни»:

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности;
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения; повышение безопасности на дорогах;
- оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;
- предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

14. Реклама товара (предприятия):

- реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;
- реклама предприятия АПК.
- реклама для спонсоров (по заданиям спонсоров): ОАО «Молочные горки», ОАО «Горечкий завод напитков», ОАО «Шкловский маслодельный завод», ОАО «Здравушка милк», ОАО «Савушкин продукт»

15. **Брендинг мясной продукции ЧПУП «Прометейпроминвест»** – данная тема включает разработку фирменного стиля, брендбука, упаковки, различных видов рекламы для новой продукции цеха по переработке мяса ЧПУП «Прометейпроминвест» на рынке Республики Беларусь и за его пределами. Проект может быть представлен как в форме презентации, так и в формате jpeg и png. Информация о новой цехе представлена на сайте: <http://prometey.by/Инвестиции> (Кликабельная вкладка Буклет).

3. Требования к содержанию конкурсных работ

Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

- Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.
- Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.
- Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть авторскими. Конкурсная работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.
- Изображение должно быть не менее 1000x1000 пикселей. Работа принимается только в формате jpeg и png.
- Компьютерные презентации готовятся при помощи приложения Microsoft Powerpoint. Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно и раскрывать представление автора о содержании заявленного направления. Презентация должна содержать не более 15 слайдов. Работа принимается в формате pdf, ppt, ppst и др. Презентация может быть представлена в формате видео.
- Если работа относится к коммерческой рекламе, то она обязательно должна содержать основные атрибуты рекламного сообщения: логотип, название бренда

(фирмы, организации), название товара или услуги, фирменный стиль (использование в дизайне рекламы, товаров, офисов, магазинов одинаковой цветовой гаммы), слоган (фирмы или рекламной кампании), призыв к действию (короткая фраза, которая указывает и подталкивает на совершение определенного действия), контакты (телефон, адрес, электронная почта, ссылки на сайт или социальные сети) и др.

4. Критерии оценки работ

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- Креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность.)
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5. Порядок участия

5.1. Количество участников и представленных работ не ограничивается.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и до **30 апреля 2021 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.bv с пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию и инициалы участника Конкурса, и тему. Например, Иванов А.В. Моя семья. Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А. В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника. (Например, Иванов А.В. Заявка).

6. Этапы и сроки проведения конкурса

15 марта – 30 апреля 2021 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 мая – 20 мая 2021 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

21 мая 2021 года – подведение итогов Конкурса;

1 мая – 31 мая 2021 года – выставка работ;

22 мая 2021 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

7. Награждение

Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

- всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);
- лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).

Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората, периодических членских взносов ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.

Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.bv/>, в социальных сетях факультета бизнеса и права – https://vk.com/f_bip, https://www.instagram.com/bip_bgsha/; <https://vk.com/kmarketing>.

8. Права и ответственность организаторов

8.1. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

9. Контактная информация

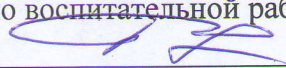
УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

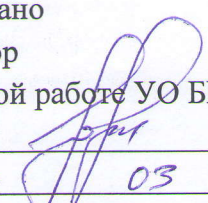
213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина 5, уч. корп. № 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075); тел. (802233) 79700 mail: conrek@vandex.by.

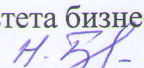
Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

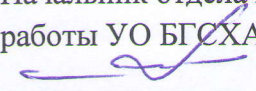
Председатель жюри конкурса,
заведующий кафедрой маркетинга

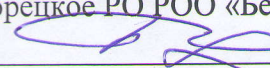
 В. Н. Редько

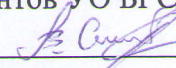
Согласовано
Проректор
по воспитательной работе УО БГСХА
 М. В. Потапенко
« 10 » 03 2021

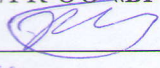
Согласовано
Проректор
по научной работе УО БГСХА
 Ю. Л. Тибец
« 12 » 03 2021

Согласовано
Декан
факультета бизнеса и права УО БГСХА
 Н. А. Глушакова
« 10 » 03 2021

Согласовано
Начальник отдела профориентационной
работы УО БГСХА
 А. А. Горновский
« 12 » 03 2021

Согласовано
Председатель
Горецкое РО РОО «Белая Русь»
 М. В. Потапенко
« 10 » 03 2021

Согласовано
Председатель профсоюзного комитета
студентов УО БГСХА
 В. Н. Сидюк
« 10 » 03 2021

Согласовано
Секретарь
ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА
 В. Н. Хомец
« 10 » 03 2021

Заявка на участие
в III международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»
(может быть заполнена в Word или Excel)

Сведения об авторе (авторах)											
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/ работы	Факультет	Специальность	Курс	Вид конкурсных работ	Номинация	Телефон	Электронная почта	Ссылка на страницу в социальных сетях
Сведения о руководителе (руководителях)											
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/ работы	Должность	Телефон	Электронная почта	Ссылка на страницу в социальных сетях				

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата подачи заявки _____ 2021

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ. КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.