

Учреждение образования
«Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции
и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Горки

О V Международном молодежном
конкурсе рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения V Международного молодежного конкурса рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следующих задач:

формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;

консолидация общества на основе идей суверенитета и независимости страны;
сохранение и популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа;
пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга,
содействие защите окружающей среды;

содействие росту имиджа и престижа аграрных профессий, привлечение абитуриентов в УО БГСХА.

4. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать номинацию и принимать решение о способе представления информации.

5. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать, что работа не должна противоречить законодательству Республики Беларусь в сфере рекламы.

ГЛАВА 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся колледжей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

7. Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ**.

8. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

9. Направления конкурса:

коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли);
социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

10. Категории конкурсных работ:

10.1. школьные проекты;

10.2. студенческие проекты.

11. Виды конкурсных работ:

11.1. наружная реклама (Outdoor Advertising или Out-of-Home Advertising): билборд, штендер, баннер;

11.2. печатная реклама (Print Advertising): листовка, буклет, календарь;

11.3 видеореклама в социальных сетях;

11.4 рекламная кампания или коммуникационный проект.

12. Номинации конкурса:

12.1. *«Моя альма-матер»* – раскрытие данной темы предполагает популяризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы.

12.2. *«Моя профессия и специальность»:*

популяризация аграрных профессий и специальностей, а также специальностей «Маркетинг», «Коммерция» и «Правоведение»;

создание положительного имиджа выбранной профессии.

12.3. *«Имею право»:*

содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

повышение информированности молодежи о своих правах, включая вопросы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

12.4. *«Я люблю свою Родину»:*

популяризация страны, региона, города, поселка, деревни;

воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, развитие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;

знакомство с достижениями суверенной Беларуси и белорусов.

12.5. *«Историческая память – дорога в будущее»:*

формирование объективного отношения общества к историческому прошлому;

популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа.

увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, доблести и героизма советского народа;

12.6. **«Мы говорим – НЕТ!»:**

пропаганда здорового образа жизни;
профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игроманией.

12.7. **«Береги природу!»:**

формирование и пропаганда экологической культуры;
мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);
пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;
сохранение природы и защита окружающей среды;
пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений,
формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

12.8. **«Против коррупции»** – раскрытие данной темы направлено на предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и условий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).

12.9. **Реклама товара (предприятия):**

реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;
реклама предприятия АПК.

12.10. **Реклама по заданию предприятия (организации):**

ОАО «АСБ Беларусбанк» – видеореклама в социальных сетях;
«Князев мебель» (<https://knm.by/>) – видеореклама в социальных сетях, наружная реклама, печатная реклама;

ОАО «Молочные горки» (<https://milkhills.by/>) – видеореклама в социальных сетях;

ОАО «Александрийское» (<http://alexandriya.by/>) – ОАО «Александрийское» (<http://alexandriya.by/>) – видеореклама в социальных сетях фирменного магазина «Александрийское», г. Горки, ул. Гастело, 1;

ОАО «Агрокомбинат Юбилейный» (<http://jubilejnyj.by/>) – разработка дизайна упаковки, этикетки продукции в соответствии с корпоративным стилем предприятия.

ГЛАВА 3.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

13. Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

13.1. Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.

13.2. Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.

13.3. Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть **авторскими и используемыми впервые**.

13.4. Наружная и печатная реклама (п. 11.1-11.2) принимается только в формате

jpeg и png, видеореклама (п.11.3) – mov, mp4; jpg, png.

13.5. Видеореклама (п.11.3) должна быть продолжительностью не более 3 мин.

13.6. Реклама может быть размещена в социальных сетях автора(ов) работ, руководителя или учебного заведения. **Рекомендуется делать отметку аккаунта факультета бизнеса и права и хештегом #золотойколосБГСХА (слово БГСХА обязательно большими буквами).**

Ссылки для отметок в социальных сетях:

Instagram: @bip_bgsha;

VK: @f_bip;

TikTok: #золотойколосБГСХА

13.7. К содержанию рекламных кампаний (п.11.4) предъявляются следующие требования: презентация в Power Point, до 10 слайдов (возможен перевод в PDF). Указывается тематика продукта, цель продвижения, описание рекламных каналов и инструментов; результаты. Критерии оценки рекламных кампаний: актуальность, практический подход, аргументация выбранных рекламных решений, результаты. Данный вид работы позволит участникам присылать не только визуальные макеты наружной рекламы и т.д., но и презентации на основе практических разработок рекламных проектов для продуктов или услуг.

13.8. Конкурсная работа (п.11.1 –11.3) оценивается по следующим критериям:

соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность);

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

13.9. Критерии оценки рекламных кампаний (п.11.4): актуальность, практический подход, аргументация выбранных рекламных решений, результаты.

ГЛАВА 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

14. Количество участников и представленных работ не ограничивается.

15. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и до **10 апреля 2023 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.by с пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника Конкурса и тему. *Например, Иванов А.В. Моя семья.* Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А в формате Excel.

ГЛАВА 6. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

16. Этапы и сроки проведения конкурса:

10 марта – 10 апреля 2023 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

10 апреля – 20 мая 2023 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

23 мая 2023 года – подведение итогов Конкурса;

1 мая – 31 мая 2023 года – выставка работ;

22 мая 2023 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

ГЛАВА 7. НАГРАЖДЕНИЕ

17. Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса: всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);

лауреатам и призерам – вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).

18. Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората, ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.

19. Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.by/>, в социальных сетях факультета бизнеса и права – https://vk.com/f_bip, https://www.instagram.com/bip_bgsha/; <https://vk.com/kmarketing>.

ГЛАВА 8. ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ

20. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

21. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

ГЛАВА 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

22. Полное название организации: Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

23. Адрес: ул. Тимирязева 11, уч. корп. № 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075), 213407, г. Горки, Могилевская область.

24. Телефон: 802233 79700, mail: conrek@yandex.by.

25. Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

В Excel

**Заявка на участие
в IV международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»**

Сведения об авторе (авторах)										Сведения о руководителе (руководителях)				
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/работы	Специальность	Курс	Вид конкурсных работ	Номинация	Электронная почта	Ссылка на страницу в социальных сетях <i>(при условии размещения рекламы в социальных сетях)</i>	Фамилия	Имя	Отчество	Должность	Электронная почта

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата подачи заявки _____ 2023

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ. КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.