

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Объект авторского права

УДК 339.187:631.145(476)

БОРЕЛЬ
Константин Викторович

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ
АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – агропромышленный комплекс: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Горки, 2024

Работа выполнена в учреждении образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

Научный руководитель – Киреенко Наталья Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кафедра инновационного развития АПК

Официальные оппоненты: Бельский Валерий Иванович, доктор экономических наук, профессор, заместитель Председателя, Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь

Мелещеня Алексей Викторович, кандидат экономических наук, доцент, генеральный директор, республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию»

Оппонирующая организация – учреждение образования «Полесский государственный университет»

Защита состоится «15» марта 2024 г. в 9⁰⁰ на заседании совета по защите диссертаций К 05.30.01 при учреждении образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» по адресу: 213407, Республика Беларусь, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина, 5, корпус 1, ауд. 1062, e-mail: kancel@baa.by, тел.: +375 (2233) 7-97-66.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

Автореферат разослан «8» февраля 2024 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат экономических наук, доцент

Шафранская И. В.

ВВЕДЕНИЕ

Трансформация национальной системы ведения бизнеса Республики Беларусь в условиях цифровой экономики расширяет возможности субъектов хозяйствования в сфере производства и реализации продукции. Для агропромышленного комплекса (АПК) решение данной задачи требует разработки новых научно обоснованных подходов, позволяющих проводить комплексную оценку эффективности производственно-сбытовой системы (ПСС) и выявлять направления ее развития.

Теоретические основы производственно-сбытовых отношений заложены в научных школах и экономических теориях Е. Бем-Бевека, А. Вальраса, Т. Веблена, Ф. Визера, Р. Коуза, К. Маркса, А. Маршалла, К. Менгера, У. Митчелла, Ф. Энгельса и др. На современном этапе ПСС утвердилась как одна из основных парадигм теории и практики развития продовольственной системы, в основе которой лежат фундаментальные концепции сравнительного преимущества и специализации производства. Значительный вклад в данное направление внесли зарубежные ученые: Д. Дж. Бауэрсокс, Д. А. Иванов, Д. Дж. Клосс, М. Кристофер, Г. Г. Левкин, С. Н. Резников, О. Н. Фетюхина, S. Cohen, M. Cooper, P. Larson, K. Oliver, D. Rogers, J. Roussel, M. Webber.

Научные подходы, связанные с теоретическими и методическими рекомендациями по формированию ПСС, управлению каналами сбыта продукции, в том числе в аграрной сфере, изложены в трудах таких отечественных ученых, как И. Л. Акулич, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, В. И. Буць, И. А. Войтко, Г. И. Гануш, В. Г. Гусаков, В. Л. Гурский, А. Е. Дайнеко, Л. Ф. Догиль, А. П. Дурович, А. Г. Ефименко, М. К. Жудро, Р. Б. Ивуть, З. М. Ильина, Н. В. Карпович, Н. В. Киреенко, С. А. Константинов, А. В. Мелещеня, И. В. Мирочицкая, Л. В. Пакуш, А. В. Пилипук, С. С. Полоник, В. С. Протасеня, Г. В. Турбан, А. П. Шпак и др.

Вместе с тем, несмотря на высокую значимость проведенных ранее исследований, следует отметить, что по мере цифровизации национальной экономики возникает необходимость дальнейшей систематизации и разработки новых инструментов управления процессами производства и сбыта аграрной продукции. Так, в теоретическом плане не в полной мере исследованы закономерности, принципы и особенности организации ПСС АПК в условиях цифровой экономики. В методическом плане не разработана методика оценки уровня цифрового развития ПСС аграрных субъектов хозяйствования. В практическом аспекте не определены стратегические направления трансформации ПСС АПК Республики Беларусь, в том числе за счет применения цифровых технологий.

Практическая значимость данной научной проблемы для экономики Беларуси и необходимость ее решения обусловили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Научные исследования по теме диссертации соответствуют приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п. 5 «Агропромышленные и продовольственные технологии»), и Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59.

Исследование выполнено в рамках Государственной программы научных исследований на 2021–2025 гг. «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность», подпрограмма 9.7 «Экономика АПК», задание 7.2 «Разработка методологии и механизмов управления долгосрочной устойчивостью национальной агропродовольственной системы Республики Беларусь», НИР 8 «Разработка эффективных направлений продвижения сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внешние рынки на основе совершенствования методологии анализа и прогнозирования их развития» (№ ГР 20212685).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является развитие теоретико-методических основ, а также разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- исследованы теоретические и методические основы формирования и трансформации ПСС АПК;
- выявлены особенности организации и управления каналами сбыта аграрной продукции в условиях цифровой экономики;
- выполнен системный анализ функционирования современной ПСС АПК Республики Беларусь и на примере картофеля и картофелепродуктов проведена оценка эффективности производства и реализации продукции;
- обоснованы методические подходы и разработана методика оценки уровня цифрового развития ПСС организации АПК;
- разработан механизм трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики;
- разработано экономическое обоснование создания оптово-распределительных центров и формирования для них устойчивых сырьевых зон;

– разработаны практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь.

Объектом исследования является производственно-сбытовая система АПК Республики Беларусь. Предмет исследования – теоретические, методические и практические процессы трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики.

Научная новизна. Диссертация содержит ряд положений, имеющих научную новизну. Среди них наиболее значимыми являются:

1. Развитие теоретико-методических основ трансформации производственно-сбытовой системы АПК в условиях цифровой экономики, включающих: а) уточненную трактовку ПСС как совокупность взаимосвязанных подсистем (логистическая, производственная, маркетингово-сбытовая, информационно-цифровая), обеспечивающих эффективное взаимодействие субъектов аграрного бизнеса по управлению входящими и исходящими потоками сельскохозяйственного сырья, материалов, продукции, работ и услуг на всех этапах производственно-сбытовой цепочки (ПССЦ), в том числе за счет применения цифровых технологий. В отличие от существующих указанное определение учитывает: интеграцию производственных и сбытовых операций с помощью цифровизации; ориентацию на конкретные запросы и потребности покупателей; эффективное построение ПСС с учетом механизма создания добавленной стоимости продукции АПК; б) структурно-целевую модель формирования ПСС АПК, обеспечивающую взаимодействие субъектов ПССЦ на основе применения предложенной системы принципов внутреннего построения и внешнего взаимодействия; в) обоснование методических подходов к оценке эффективности организации производства и управления каналами сбыта. Это в совокупности на научной основе позволяет применить комплексный подход к разработке направлений формирования, совершенствования ПСС и ее трансформации в условиях развития цифровых технологий и их использования в АПК.

2. Методика оценки уровня цифрового развития производственно-сбытовой системы организации АПК, базирующаяся на системном подходе и характеризующаяся комплексом оценочных показателей, которые позволяют на основе интегрального критерия определить уровень цифрового развития организации АПК в целом (высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий) и влияние цифровизации на логистическую, производственную, маркетингово-сбытовую и информационно-цифровую подсистемы ПСС (высокое, существенное, слабое). Методика имеет прикладной характер, позволяет проводить мониторинг эффективности производственно-сбытовой деятельности организации и на его основе осуществлять объективную оценку результативности мероприятий по внедрению цифровых технологий, обеспечивая принятие рациональных управленческих ре-

шений по обоснованию эффективной стратегии развития субъекта на кратко-, средне- и долгосрочный периоды.

3. Механизм трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики, представляющий собой совокупность целей, задач, принципов, направлений расширения взаимодействия организаций, занятых производством, переработкой, хранением, реализацией продукции, в том числе за счет применения цифровых инструментов. Новизна разработанного механизма заключается в обосновании организационных (цифровизация подсистем ПСС АПК; адаптированная система управления каналами сбыта аграрной продукции) и экономических инструментов (концепция создания оптово-распределительных центров в АПК Республики Беларусь, формирование для них устойчивых сырьевых зон) государственно-частного и внутрихозяйственного управления, применение которых в совокупности направлено на обеспечение устойчивого развития субъектов АПК и усиление их конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынке.

4. Практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь, сущность которых состоит в разработке усовершенствованной функционально-отраслевой структуры системы производства и сбыта, включающей строительство хранилищ с применением энергосберегающих технологий хранения продукции, стратегию развития on-line торговли картофелем и картофелепродуктами. Новизна и особенность предложенного подхода заключаются в совершенствовании организации производства, хранения, переработки и сбыта продукции за счет строительства технологически оснащенных объектов, создания сайта-агрегатора (на макроуровне), интернет-магазина на собственном сайте организации АПК на основе CRM-системы и с использованием специализированных электронных торговых площадок. Комплексное применение рекомендаций позволяет обеспечить повышение конкурентоспособности продукции за счет эффективного управления ценами, диверсификации каналов реализации, финансовой устойчивости субъектов на всех этапах ПСС.

Положения, выносимые на защиту. В ходе исследований получены новые теоретические и практические результаты, которые позволяют вынести на защиту следующие положения:

– развитие теоретико-методических основ трансформации производственно-сбытовой системы АПК в условиях цифровой экономики, включающих: уточнение сущности ПСС с учетом выявленных условий, факторов, закономерностей и подходов к оценке эффективности организации производства и управления каналами сбыта аграрной продукции; структурно-целевую модель формирования ПСС АПК на основе применения разработанной системы принципов внутреннего построения и внешнего взаимодействия субъектов хозяйствования;

– методика оценки уровня цифрового развития производственно-сбытовой системы организации АПК, предполагающая реализацию поэтапного алгоритма с использованием интегрального критерия, позволяющего определить уровень цифрового развития субъекта и степень его влияния на функционирование логистической, производственной, маркетингово-сбытовой, информационно-цифровой подсистем, выявить резервы повышения эффективности ПСС и использовать их для принятия рациональных управленческих решений;

– механизм трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики, обеспечивающий согласованное взаимодействие рыночных субъектов на основе организационных (цифровизация подсистем ПСС АПК; адаптированная система управления каналами сбыта аграрной продукции) и экономических инструментов (концепция создания оптово-распределительных центров, формирование для них устойчивых сырьевых зон) государственно-частного и внутрихозяйственного управления;

– практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь, включающие разработку усовершенствованной функционально-отраслевой структуры производства и сбыта продукции на основе строительства современных хранилищ с применением энергосберегающих технологий, стратегии развития on-line торговли с использованием CRM-системы.

Личный вклад соискателя ученой степени. Научные исследования, включая систематизацию и обобщение литературных источников, анализ статистических данных, разработку положений, выносимых на защиту, имеющих научную новизну и практическую значимость, принадлежат соискателю лично.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, результаты и научные выводы диссертационного исследования представлены и обсуждены на республиканских и международных научно-практических конференциях, в числе которых: «Инновации в АПК: от теории к практике» (Горки, 2017 г.); «Научный поиск молодежи XXI века» (Горки, 2018 г.); «Экономические аспекты управления инновационным развитием аграрного сектора России в региональных аспектах» (Сыктывкар, 2019 г.); «Молодежь и инновации» (Горки, 2019 г.); «Современные технологии сельскохозяйственного производства» (Гродно, 2020 г., 2023 г.); «Актуальные проблемы менеджмента в АПК» (Горки, 2020 г.); «Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси» (Горки, 2020 г., 2021 г.); «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК» (Минск, 2023 г.) и др.

Личный вклад автора подтверждается справками и актами о практическом применении результатов кандидатской диссертации соискателя, выданными Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь,

РУП «НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству», СПК «Гигант» Бобруйского района, ОАО «Александрия-Агро» Каменецкого района, учреждением образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

Опубликование результатов диссертации. Основные положения диссертации опубликованы в 21 научной работе, из них: 7 статей в изданиях согласно перечню ВАК общим объемом 5,6 авт. л. (соискателем – 4,7); 8 – в сборниках научных трудов общим объемом 15,7 авт. л. (соискателем – 1,6); 6 – в материалах конференций общим объемом 4,3 авт. л. (соискателем – 4,3). Объем публикаций по теме диссертации составляет 25,6 авт. л. (соискателем – 10,6). Публикации выполнены автором лично и в соавторстве.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из перечня сокращений и обозначений, введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Работа изложена на 250 страницах. Объем, занимаемый 18 таблицами, 50 рисунками, 8 приложениями, составляет 118 страниц. Библиографический список включает 258 использованных источников и 21 публикацию соискателя ученой степени.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретические и методические основы трансформации производственно-сбытовой системы АПК в условиях цифровой экономики**» исследованы и обобщены научные подходы к формированию и трансформации современной ПСС АПК; выявлены особенности организации производства и управления каналами сбыта аграрной продукции в условиях цифровой экономики; обоснованы методические подходы к оценке эффективности ПСС АПК.

Изучение научных этапов организации производства и управления сбытом продукции позволили сформулировать уточненное определение ПСС как совокупность взаимосвязанных подсистем (логистическая, производственная, маркетингово-сбытовая, информационно-цифровая), обеспечивающих эффективное взаимодействие субъектов аграрного бизнеса по управлению входящими и исходящими потоками сельскохозяйственного сырья, материалов, продукции, работ и услуг на всех этапах ПСС, в том числе за счет применения цифровых технологий. В отличие от существующих указанная трактовка учитывает: 1) интеграцию производственных и сбытовых операций в агропромышленном производстве на основе цифровой трансформации; 2) ориентацию на запросы и потребности покупателей за счет эффективного формирования и управления потоками сельскохозяйственного сырья, материалов, продукции, работ и услуг; 3) построение ПСС в соответствии с механизмом создания добавленной стоимости продукции АПК, в том числе за счет межотраслевого взаимодействия и развития информационно-коммуникационных процессов.

С учетом новой интерпретации рассматриваемой категории разработана структурно-целевая модель формирования ПСС АПК, представляющая собой совокупность логистической → производственной → маркетингово-сбытовой → информационно-цифровой подсистем, обеспечивающих взаимодействие с внутренней и внешней средой и ориентированных на конкурентное функционирование всех участников ПСС (рисунок 1).

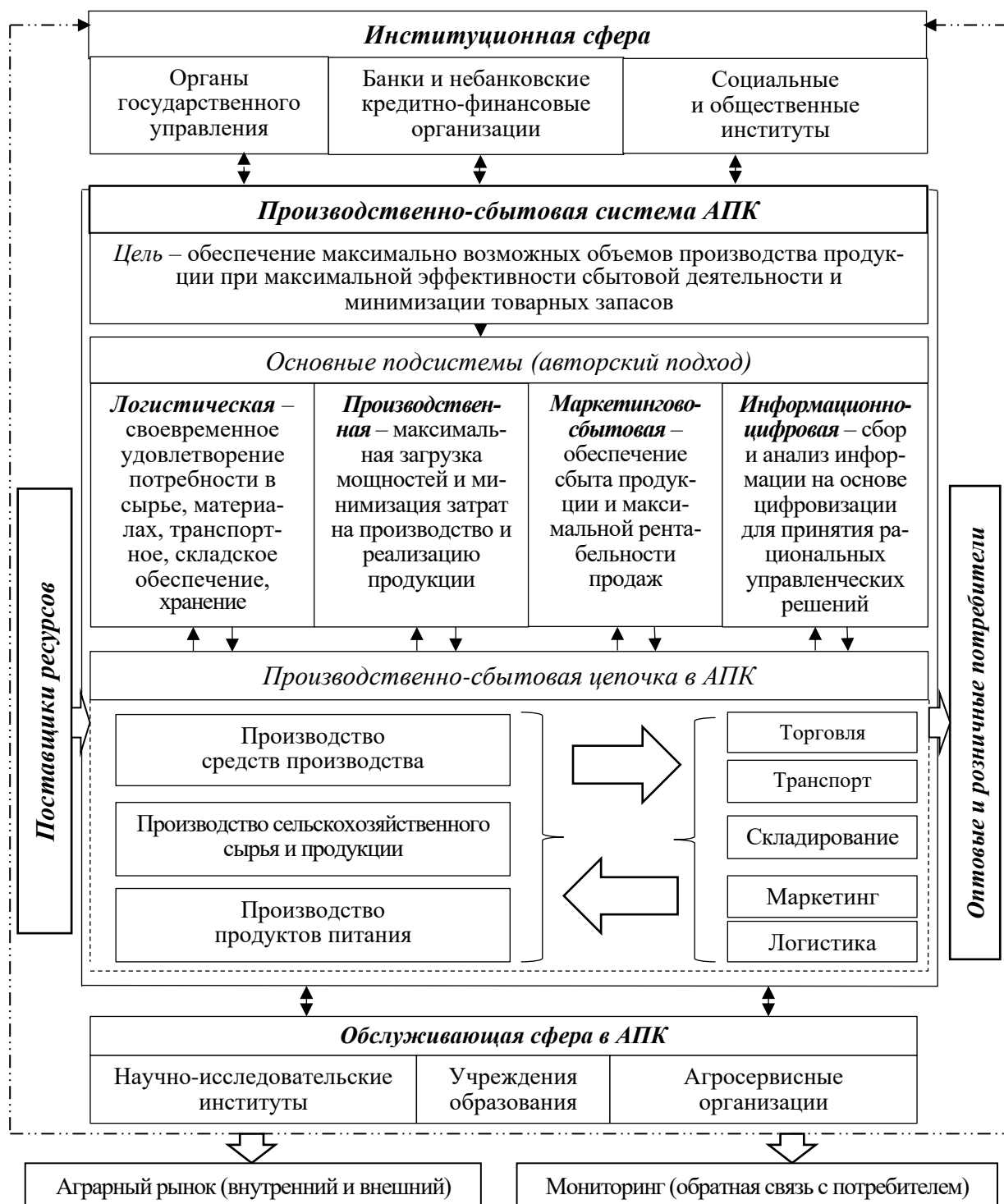


Рисунок 1 – Структурно-целевая модель формирования ПСС АПК

Примечание – Рисунок выполнен автором на основании собственных исследований.

Научная новизна данной разработки состоит в применении комплексного подхода к совершенствованию методической базы на основе предложенной системы ключевых принципов формирования ПСС АПК, включающих принципы внутреннего построения (системные и управленческие) и внешнего взаимодействия (взаимозависимость структуры и среды, гибкость, адаптивность, законность, надежность).

На основе изучения зарубежного опыта выделены специфические особенности трансформации систем и каналов сбыта аграрной продукции: а) оптово-посреднические, розничные и корпоративные системы посредством внедрения информационных и цифровых технологий имеют тенденцию к преобразованию в прямые ПСЦ; б) модели электронной коммерции формируют каналы продаж, базирующиеся на интеграционном и кластерном взаимодействии субъектов на рынке; в) цифровые каналы товародвижения основываются на виртуальных интернет-коммуникациях, охватывающих большое количество фактических и потенциальных потребителей, обеспечивая снижение транзакционных издержек. Научная новизна заключается в обосновании закономерностей развития ПСС на основе цифровизации аграрного бизнеса (стабильная потребительская способность контрагентов рынка; растущая потребительская привлекательность (ценность) товаров; постоянная заинтересованность товаропроизводителей и др.), с учетом которых обеспечиваются устойчивость и эффективное функционирование ПСЦ в сфере продовольствия.

Систематизированы методические подходы к оценке эффективности ПСС АПК, что позволило обосновать систему показателей технической, экономической, технико-экономической и социально-экономической эффективности, выполнить сравнительный анализ методик определения результативности внутри- и межотраслевого взаимодействия субъектов. В развитие этого предложена оценка уровня цифрового развития аграрных организаций в целом и их подсистем ПСС на основе интегрального показателя, включающего индексы роста нематериальных активов, стоимости основных средств, добавленной стоимости и снижения трудоемкости основных видов продукции.

В целом развитие теоретико-методических основ предмета исследования определяет научную основу для трансформации производственных и сбытовых отношений аграрных субъектов Республики Беларусь.

Во второй главе **«Системный анализ и оценка эффективности функционирования производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь»** выявлены ключевые тенденции развития мировой продовольственной системы на современном этапе; проведен анализ функционирования ПСС и рыночной инфраструктуры АПК Республики Беларусь; выполнена комплексная оценка эффективности производства и сбыта картофеля и картофелепродуктов.

На основе разработанного методического подхода определено, что развитие мировой продовольственной системы основывается на либерализации торгово-экономических режимов, совершенствовании транспортно-логистической и сбытовой инфраструктуры, внедрении информационно-коммуникационных и цифровых технологий и др. Установлено, что ПСС АПК Республики Беларусь базируется на действующей нормативно-правовой базе, характеризуется продуктовой направленностью и многоканальностью сбыта продукции на внутренний и внешний рынок. Отличительной особенностью современного развития системы является увеличение объемов производства и реализации (темп роста выручки от реализации продукции сельского хозяйства в 2021 г. составил 115,1 %, 2022 г. – 123,1 %) с одновременным ростом рентабельности продаж (2021 г. – 6,1 %; 2022 г. – 9,3 %). Это позволило сохранить высокую долю продаж продовольственных товаров отечественного производства во внутреннем розничном товарообороте (2021 г. – 76,6 %; 2022 г. – 76,8 %). В то же время определен ряд проблем в ПСС АПК, среди которых: нестабильность загрузки производственных мощностей в сфере переработки; невысокий уровень использования маркетинговых и цифровых инструментов; низкая инновационная активность сельскохозяйственных организаций из-за недостатка собственных оборотных средств и наличия просроченной финансовой задолженности; дефицит субъектов оптовой торговли, включая хранилища для картофеля и овощей, и др.

С целью выявления резервов роста эффективности функционирования ПСС организации АПК нами разработана методика оценки уровня ее цифрового развития (рисунок 2), представляющая собой поэтапный алгоритм действий по обоснованию комплекса оценочных показателей по двум критериям: 1 – уровень цифрового развития организации АПК в целом (высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий); 2 – влияние цифровизации на логистическую, производственную, маркетингово-сбытовую и информационно-цифровую подсистемы ПСС (высокое, существенное, слабое).

Выполненная апробация разработки на примере сельскохозяйственных организаций системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод), производящих картофель, показала, что в динамике увеличилась доля субъектов, имеющих высокий и выше среднего уровни цифрового развития (первый критерий методики), с 10,1 и 17,4 % в 2018 г. до 23,6 и 27,5 % в 2022 г. соответственно (рисунок 3). При этом отмечается рост среднего значения уровня цифрового развития по всей совокупности сельскохозяйственных организаций (2018 г. – 1,05, 2022 г. – 1,07).

По второму критерию методики наблюдается рост среднего показателя эффективности по всем подсистемам ПСС и увеличение доли субъектов с высоким влиянием цифровизации на развитие маркетингово-сбытовой и информационно-цифровой подсистем (2018 г. – 12,4 и 16,0 %; 2022 г. – 20,9 и 59,8 % соответствен-

но, таблица 1). В то же время значительные затраты на внедрение элементов цифровизации в производственной и логистической подсистемах в условиях невысокой эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций сдерживают их возможности для обновления и совершенствования производства.



Рисунок 2 – Методика оценки уровня цифрового развития ПСС организации АПК

Примечание – Рисунок выполнен автором на основании собственных исследований.

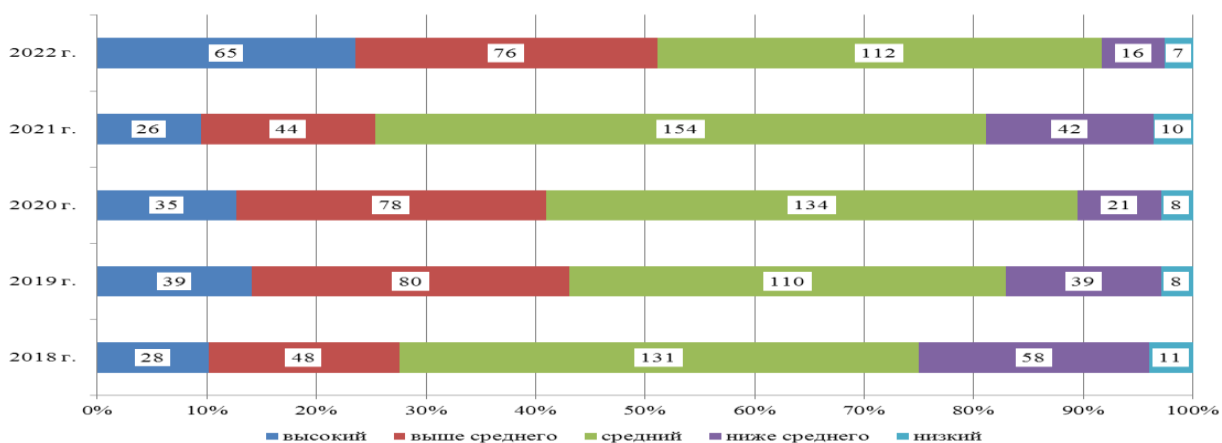


Рисунок 3 – Уровень цифрового развития сельскохозйственных организаций Минсельхозпрода, 2018–2022 гг.

Примечание – Рисунок выполнен автором по данным годовых отчетов сельскохозйственных организаций системы Минсельхозпрода.

Таблица 1 – Группировка сельскохозйственных организаций системы Минсельхозпрода по влиянию цифровизации на подсистемы ПСС, 2018–2022 гг. (фрагмент)

Группы организаций по коэффициенту влияния цифровизации на подсистему	Мгруппы	Влияние	2018 г.					2022 г.				
			Средний по группе коэффициент влияния цифровизации на развитие подсистемы	Средний по группе уровень цифрового развития	Средний критерий эффективности на уровне подсистемы	Количество организаций в группе, ед.	Удельный вес организаций, %	Средний по группе коэффициент влияния цифровизации на развитие подсистемы	Средний по группе уровень цифрового развития	Средний критерий эффективности на уровне подсистемы	Количество организаций в группе, ед.	Удельный вес организаций, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Логистическая подсистема												
1,51 и выше	1	Высокое	3,66	1,21	183,70	75	27,2	5,04	1,49	850,35	86	31,0
1,01-1,50	2	Существенное	1,23	1,03	68,45	73	26,5	1,18	1,15	174,48	69	25,1
До 1,0	3	Слабое	0,67	0,94	-19,96	128	46,3	0,65	1,04	0,38	121	43,9
Производственная подсистема												
1,51 и выше	1	Высокое	3,87	1,25	78,77	76	27,4	4,58	1,47	120,11	86	31,2
1,01-1,50	2	Существенное	1,20	1,02	24,31	80	28,8	1,22	1,18	65,23	63	22,7
До 1,0	3	Слабое	0,66	0,93	-3,75	121	43,8	0,68	1,05	17,95	127	46,1
Маркетингово-сбытовая подсистема												
1,51 и выше	1	Высокое	6,79	0,97	3,66	34	12,4	5,49	1,20	20,37	58	20,9
1,01-1,50	2	Существенное	1,14	0,95	1,91	57	20,8	1,18	1,15	7,66	78	28,1

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
До 1,0	3	Слабое	0,56	1,07	1,18	184	66,8	0,73	1,23	2,23	141	51,0
Информационно-цифровая подсистема												
1,51 и выше	1	Высокое	6,66	0,98	2,43	44	16,0	13,17	1,25	14,38	165	59,8
1,01-1,50	2	Существенное	1,20	0,96	1,20	59	21,4	1,18	1,11	5,75	50	18,0
До 1,0	3	Слабое	0,53	1,07	0,96	173	62,6	0,73	1,15	0,73	61	22,2

Примечание – Таблица составлена автором по данным годовых отчетов сельскохозяйственных организаций системы Минсельхозпрода.

Таким образом, на современном этапе развития АПК Беларуси требуется выработка научно обоснованных мероприятий и действенных мер по трансформации механизма ПСС и ее инфраструктуры в соответствии с потребностями рынка, а также внедрению эффективных информационных и коммуникационных технологий на разных уровнях управления.

В третьей главе «**Направления трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики**» разработаны: механизм трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики; экономическое обоснование создания оптово-распределительных центров и формирования для них устойчивых сырьевых зон; практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь.

Разработанный механизм трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики представляет собой совокупность целей, принципов, направлений расширения взаимодействия организаций, занятых производством, переработкой, хранением, реализацией продукции, в том числе за счет применения цифровых инструментов (рисунок 4). Новизна механизма заключается в совершенствовании организации производства и системы управления каналами сбыта продукции на основе цифровизации, а также в разработке концепции создания оптово-распределительных центров (ОРЦ) для расширения экономического взаимодействия субъектов на основе государственно-частного партнерства, что в совокупности позволит им обеспечить конкурентные преимущества как на внутреннем, так и внешнем рынке.

В дополнение предложен алгоритм экономического обоснования создания ОРЦ и формирования для них устойчивых сырьевых зон, научная новизна которого состоит во взаимоувязке эффективной трансформации схемы производственно-сбытового процесса и подходов к организации деятельности субъектов рынка. Апробация разработки на примере производства картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь показала, что при сложившемся уровне цифрового развития в АПК целесообразно создание трех ОРЦ, которые могут быть расположены: 1) аг. Озерница, Слонимский район; 2) дер. Старое село, Рогачёвский район;

3) дер. Клыповщина, Дзержинский район. В сырьевую зону включено 204 субъекта, в том числе в первый ОРЦ – 64, второй – 75, третий ОРЦ – 65 субъектов.

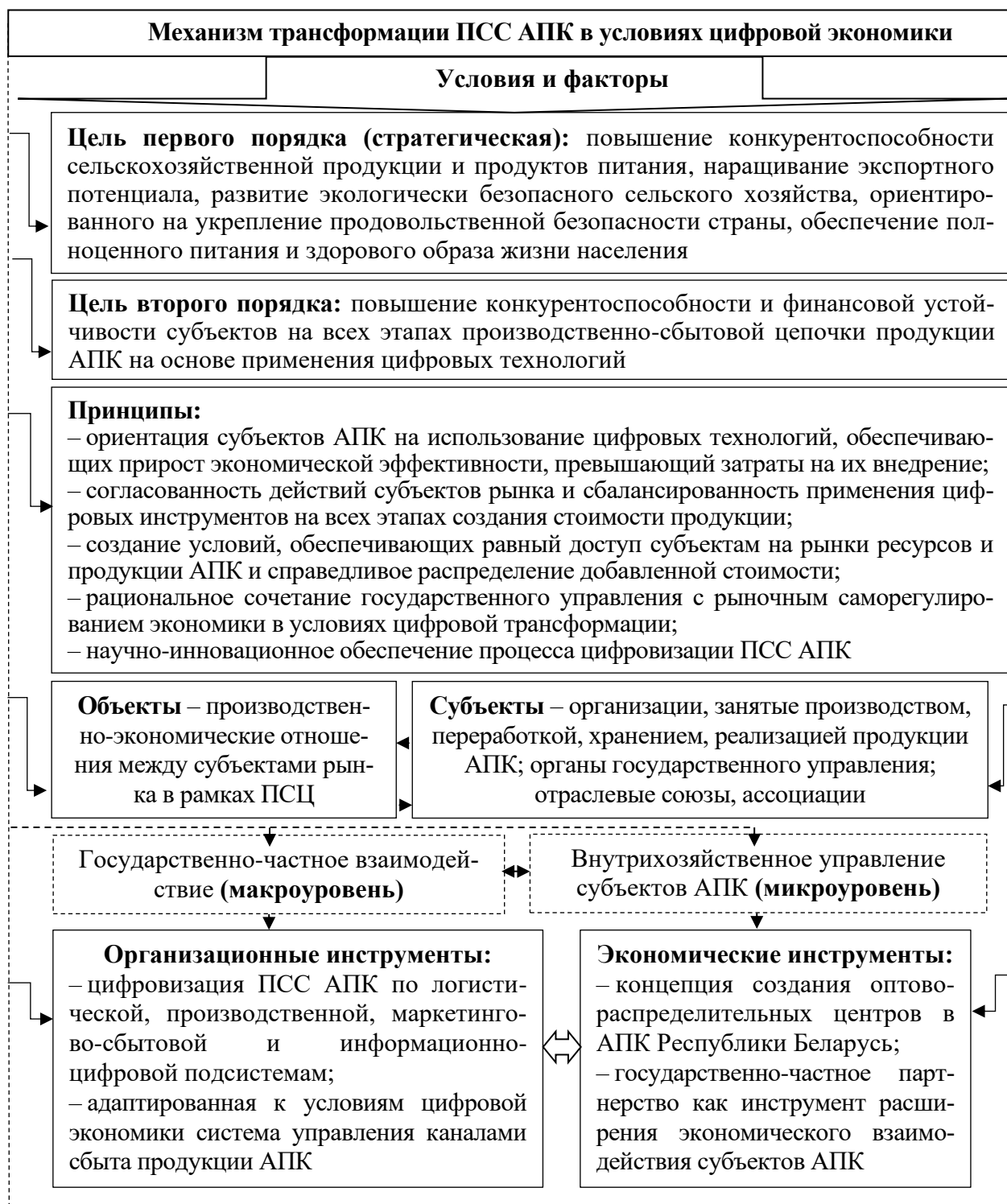


Рисунок 4 – Механизм трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики

Примечание – Рисунок выполнен автором на основе собственных исследований.

В рамках механизма трансформации ПСС АПК разработаны практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь, которые включают комплекс

направлений, мер и мероприятий, обеспечивающих эффективное продвижение продукции к потребителям, в том числе на основе цифровизации. Так, для расширения складской инфраструктуры разработан инвестиционный проект по строительству современного картофелехранилища на базе СПК «Гигант» Бобруйского района. Предложена технология хранения картофеля в газовой среде с использованием природного ингибитора роста этилена, что позволяет увеличить срок хранения, обеспечивая высокое качество и полную экологическую безопасность продукции. Установлено, что инвестиционный проект является эффективным, чистый дисконтированный доход составит 116,28 тыс. руб., индекс доходности – 1,1014, динамический срок окупаемости проекта – 6 лет 11 месяцев.

На основе проведенной комплексной оценки эффективности ПСС АПК Республики Беларусь разработана стратегия развития on-line торговли продукцией, включающая обоснование целей по методу SMART, комплекс приоритетных направлений по уровням управления: на макроуровне – создание сайта-агрегатора и мобильного приложения по продаже продукции; на микроуровне – развитие собственного интернет-магазина на сайте организации и развитие сотрудничества с действующими электронными торговыми площадками в сфере АПК на основе комбинированной CRM-системы. Расчеты, выполненные для ОАО «Александрия-Агро» Каменецкого района и СПК «Гигант» Бобруйского района, показали, что развитие современных электронных каналов продаж обеспечит рост конкурентных преимуществ организаций, прогнозируемое увеличение продаж картофеля составляет 7,5 %, а прирост прибыли от реализации – 26,02 и 88,57 тыс. руб. соответственно (таблица 2).

Таблица 2 – Экономический эффект от реализации стратегии развития on-line торговли картофелем и картофелепродуктами в организациях АПК, руб.

№№	Наименование показателя	ОАО «Александрия-Агро» Каменецкого района	СПК «Гигант» Бобруйского района
1	Прирост прибыли от реализации	26 016,2	88 565,25
2	Прирост текущих расходов на техническую поддержку интернет-магазина	2 510,20	2 510,20
3	Прирост текущих расходов на обеспечение работы электронных торговых площадок	2 049,07	2 049,07
4	Прирост прибыли от реализации с учетом покрытия дополнительных расходов (стр. 1 – стр. 2 – стр. 3)	21 456,93	84 005,98
5	Прирост чистой прибыли (стр. 4 – стр. 4 x 0,2)	17 165,54	67 204,78

Примечание – Таблица составлена автором на основе данных ОАО «Александрия-Агро» и СПК «Гигант».

В целом реализация стратегии развития on-line торговли аграрной продукцией обеспечит преимущества всем участникам ПСС, формируя совокуп-

ный экономический эффект: 1) *поставщикам (производителям)* – дополнительный инструмент для расширения сбыта, планирования производства, привлечения инвесторов и партнеров; 2) *оптовым и розничным потребителям* – сокращение цепи поставки товара, повышение качества продукта, расширение вариантов доставки; 3) *государству* – развитие инфраструктуры в сельской местности, рост благосостояния общества, национальной экономики, расширение внешнеэкономических связей.

Таким образом, разработанные направления трансформации ПСС АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики, включающие механизм, методику и практические рекомендации, направлены на совершенствование производственного процесса и построение эффективной системы сбыта продукции, обеспечивающей оптимизацию издержек, повышение конкурентоспособности товаров, достижение высокого уровня клиентоориентированности на основе внедрения цифровых технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Выполненные исследования позволили получить новые научные и практические результаты, основная суть которых заключается в следующем:

1. Проведено комплексное изучение теоретических и методических основ формирования и трансформации ПСС АПК в условиях цифровой экономики, в результате чего определены сущность, закономерности и принципы ее формирования, обоснованы особенности организации и управления каналами сбыта аграрной продукции на современном этапе, систематизированы методические подходы к оценке эффективности ПСС АПК. Научная новизна исследований заключается в уточнении понятия «производственно-сбытовая система АПК» на основе интеграции логистической, производственной, маркетингово-сбытовой, информационно-цифровой подсистем, а также разработке структурно-целевой модели формирования ПСС АПК, обеспечивающей взаимодействие всех участников ПСС. Обоснованы методические подходы к оценке эффективности ПСС АПК, базирующиеся на статических и динамических методах, дополненные показателями оценки уровня цифрового развития, практическое использование которых позволяет комплексно определить результативность и выявить внутренние резервы роста деятельности организации, в том числе за счет цифровизации [2, 3, 4, 9, 10, 12, 13, 15].

2. Разработана методика анализа эффективности функционирования ПСС АПК Республики Беларусь, основанная на комплексной оценке правовых, институциональных, управленческих, экономических и цифровых факторов, обеспе-

чивающих развитие системы производства и сбыта, а также рыночной инфраструктуры на национальном и мировом уровнях. В ходе практической апробации установлено ежегодное увеличение объемов производства сельскохозяйственной и пищевой продукции, а также тот факт, что национальная система агросбыта имеет многоканальный характер и продуктовую направленность. В то же время отмечается недостаток собственных финансовых средств организаций сельского хозяйства, нестабильность загрузки производственных мощностей в сфере переработки, невысокая эффективность маркетингового и логистического обеспечения каналов товародвижения, низкий уровень внедрения цифровых инструментов продвижения продукции по всем этапам ПСС.

Проведенный анализ деятельности производителей картофеля и картофелепродуктов показал, что в стране наблюдается тенденция снижения показателей экономической эффективности как в производстве, так и в переработке. Это связано с тем, что на функционирование системы сбыта напрямую влияют специфические особенности самого товара, а также необходимость учета экономических интересов производителей аграрной продукции (хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных организаций) и их взаимодействия с обрабатывающими (пищевыми) и торговыми субъектами. Установлено, что ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность картофеля, являются текущая конъюнктура и степень открытости внутреннего и внешнего рынков, наличие собственных мощностей по переработке и складских помещений, доступность существующих баз хранения, транспортных возможностей и т. д. При этом имеющиеся картофелехранилища не в полном объеме удовлетворяют потребности организаций, а также требуют оснащения современным оборудованием вентилирования и поддержки микроклимата. Из-за их недостатка многие производители большую часть урожая продают в период массовой уборки, что ведет к снижению эффективности их деятельности. В целом результаты исследования свидетельствуют о необходимости разработки научно обоснованных подходов к трансформации механизма ПСС АПК и формированию благоприятных условий по активному внедрению цифровых технологий в практическую деятельность субъектов АПК [1, 8, 11, 14, 16, 17, 18, 20, 21].

3. Разработана методика оценки уровня цифрового развития ПСС организации АПК, включающая показатели, которые характеризуют уровень цифрового развития субъекта (высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий) и влияние цифровизации на логистическую, производственную, маркетингово-сбытовую и информационно-цифровую подсистемы ПСС (высокое, существенное, слабое) в кратко-, средне- и долгосрочном периоде. Научная новизна предлагаемой разработки состоит в использовании поэтапного алгоритма, позволяющего выявить резервы совершенствования системы производства и сбыта

продукции на микроуровне. Апробация методики на примере сельскохозяйственных организаций Минсельхозпрода, выращивающих картофель, показала, что за 2018–2022 гг. отмечается увеличение доли субъектов с высоким уровнем цифрового развития (2018 г. – 10,1 %, 2020 г. – 12,7 %, 2022 г. – 23,6 %). Кроме того, наблюдаются рост среднего критерия эффективности по всем подсистемам ПСС и увеличение доли организаций с высокой степенью влияния цифровизации на развитие логистической, производственной, маркетингово-сбытовой и информационно-цифровой подсистем (2018 г. – 27,2; 27,4; 12,4; 16,0 %; 2020 г. – 32,7; 33,1; 36,0; 24,7 %; 2022 г. – 31,0; 31,2; 20,9; 59,8 %, соответственно). В то же время полученные результаты показали, что затраты на цифровизацию в логистической и производственной подсистемах выше, чем в маркетингово-сбытовой и информационно-цифровой. Две последние быстрее приспособляются к новым условиям и эффективность их функционирования в значительной степени зависит от цифровизации [4, 17].

4. Разработан механизм трансформации ПСС АПК в условиях цифровой экономики, представляющий собой совокупность целей, принципов, организационных и экономических направлений расширения взаимодействия организаций, занятых производством, переработкой, хранением, реализацией продукции, в том числе за счет применения цифровых инструментов. В рамках концепции создания ОРЦ в АПК Республики Беларусь разработан пошаговый алгоритм формирования устойчивых сырьевых зон и двухуровневой системы обеспечения загрузки обрабатывающих (пищевых) организаций, что позволяет эффективно функционировать всем субъектам ПСС. Практическая значимость механизма состоит в том, что его использование способствует формированию новых цепочек поставок, развитию цифровых и аналитических платформ, изменению моделей торговли, а научная новизна заключается в трансформации внутренних взаимосвязей между субъектами ПСС АПК и диверсификации каналов распределения продукции за счет электронных торговых площадок, ОРЦ, маркетплейсов [3, 4, 5, 7, 19, 21].

5. Разработаны практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь, включающие комплекс мер, направлений и мероприятий (институциональные, инфраструктурные, производственно-технические, инвестиционные, цифровые), которые предусматривают: совершенствование функционально-отраслевой структуры системы производства и сбыта продукции; разработку и внедрение мероприятий по повышению эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов; расширение складской инфраструктуры за счет создания технологически оснащенных объектов хранения; разработку стратегии развития on-line торговли картофелем и картофелепродуктами. Предложен инвестиционный проект по строительству современного картофелехранилища на базе

СПК «Гигант» Бобруйского района с динамическим сроком окупаемости 6 лет 11 месяцев. Кроме того, экономически обосновано создание собственного интернет-магазина на сайте ОАО «Александрия-Агро» Каменецкого района и СПК «Гигант» Бобруйского района. Комплексное применение предложенных рекомендаций позволяет обеспечить рост добавленной стоимости продукции и финансовую устойчивость организаций, а также установить такой вариант взаимодействия субъектов, в рамках которого будет достигнута максимальная эффективность их функционирования на всех этапах создания стоимости [2, 6, 7, 10, 12, 13].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Основные результаты диссертации имеют следующее практическое применение:

1. Механизм совершенствования ППС АПК в условиях цифровизации, практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов, позволяющие обеспечить повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости субъектов на всех этапах ПСЦ, рассмотрены Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и могут быть использованы при обосновании стратегических направлений по обеспечению национальной продовольственной безопасности (справка от 06.04.2023 г. № 08-1/627).

2. Практические рекомендации по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов, включающие расширение возможностей реализации картофеля на ранней стадии без потерь, повышение конкурентоспособности продукции за счет оптимального режима работы современного хранилища в РУП «Толочинский консервный завод», одобрены РУП «НПЦ НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству» (справка от 04.05.2023 г. № 430-01/565).

3. Методика комплексной оценки эффективности ПСС организации АПК в условиях цифровой трансформации, которая позволяет определить уровень цифрового развития, одобрена на СПК «Гигант» Бобруйского района. На основе ее результатов для СПК «Гигант» разработан инвестиционный проект по строительству современного картофелехранилища (справка от 04.05.2023 г. № 508).

4. Стратегия развития on-line торговли картофелем и картофелепродуктами, которая позволяет увеличить объем продаж продукции за счет максимального охвата целевой аудитории и оперативной доставки до потребителей на основе эффективного использования электронных каналов сбыта, одобрена и принята к практическому использованию в ОАО «Александрия-Агро» Каменецкого района (справка от 27.04.2023 г. № 457).

5. Теоретико-методические основы трансформации ПСС АПК в условиях цифровой экономики, включающие уточнение сущности данного понятия с учетом выявленных закономерностей, условий, факторов и подходов к оценке эффективности управления каналами сбыта аграрной продукции, а также структурно-целевую модель ПСС АПК на основе разработанной системы принципов внутреннего построения и внешнего взаимодействия субъектов хозяйствования, внедрены в образовательный процесс учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (акт о внедрении от 22.05.2023 г. № 10).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК

1. Борель, К. В. Тенденции развития производства и реализации картофеля в Республике Беларусь / К. В. Борель // Агропанорама. – 2021. – № 5 (147). – С. 43–48.

2. Борель, К. В. Теоретические и методологические основы развития и функционирования картофелепродуктового подкомплекса / К. В. Борель // Аграр. экономика. – 2021. – № 10. – С. 68–82.

3. Борель, К. В. Закономерности и принципы формирования современной производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь / К. В. Борель // Агропанорама. – 2022. – № 6 (154). – С. 40–45.

4. Борель, К. В. Методика комплексной оценки эффективности производственно-сбытовой системы организации АПК в условиях цифровой трансформации / К. В. Борель // Агропанорама. – 2023. – № 2 (156). – С. 38–42.

5. Борель, К. В. Направления трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики / К. В. Борель // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. – 2023. – № 2. – С. 19–23.

6. Борель, К. В. Стратегия развития on-line торговли аграрной продукцией в Республике Беларусь / К. В. Борель // Агропанорама. – 2023. – № 5 (147). – С. 33–38.

7. Киреенко, Н. В. Рекомендации по повышению эффективности производства и реализации картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь / Н. В. Киреенко, К. В. Борель // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол. : В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 50. – С. 144–151.

Статьи в сборниках научных трудов

8. Борель, К. В. Роль упаковки товара в маркетинге / К. В. Борель // Актуальные проблемы экономики : сб. науч. трудов студентов, магистрантов / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : И. В. Шафранская [и др.]. – Горки, 2017. – Вып. 13. – С. 78–80.

Материалы конференций

9. Борель, К. В. Государственная поддержка кооперации и интеграции в странах Европы / К. В. Борель // Инновации в АПК : от теории к практике : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Горки, 16–18 нояб. 2017 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : И. В. Шафранская [и др.]. – Горки, 2017. – Ч. 1. – С. 171–174.

10. Борель, К. В. Управление инвестиционной политикой сельскохозяйственных организаций / К. В. Борель // Научный поиск молодежи XXI века : сб. науч. ст. по материалам XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Горки, 22 нояб. 2018 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : А. В. Колмыков [и др.]. – Горки, 2018. – Ч. 2. – С. 3–5.

11. Борель, К. В. О некоторых аспектах импорта товаров в Республике Беларусь / К. В. Борель // Ресурсный потенциал агропромышленного комплекса: формирование и использование : материалы Респуб. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов, Горки, 1–2 марта 2018 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : А. Н. Гридюшко [и др.]. – Горки, 2018. – С. 292–295.

12. Борель, К. В. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве / К. В. Борель, О. М. Недюхина // Экономические аспекты управления инновационным развитием аграрного сектора России в региональных аспектах : материалы Междунар. науч.-практ. конф. в рамках III Республиканского форума, посвящ. Дню интел. собств. «Интеллектуальная собственность – будущее Республики Коми», Сыктывкар, 23 апр. 2019 г. / ИСХ Коми НЦ УрО РАН ; редкол. : И. В. Иванов [и др.]. – Сыктывкар, 2019. – С. 33–35.

13. Борель, К. В. Место и роль инвестиций в развитии эффективности сельского хозяйства / К. В. Борель // Молодежь и инновации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Горки, 29–31 мая 2019 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : А. В. Колмыков [и др.]. – Горки, 2019. – Ч. 2. – С. 35–38.

14. Борель, К. В. О некоторых особенностях переработки картофеля за рубежом / К. В. Борель // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сб. науч. ст. по материалам XXIII Междунар. науч.-практ. конф., Грод-

но, 22 мая 2020 г. / Гродн. гос. агр. ун-т ; ответств. за выпуск О. В. Вертинская. – Гродно, 2020. – С. 7–9.

15. Борель, К. В. Теоретические основы экономической эффективности производства картофеля / К. В. Борель // Актуальные проблемы менеджмента в АПК : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию каф. упр., Горки, 29–30 апр. 2021 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : И. В. Шафранская [и др.]. – Горки, 2021. – С. 173–176.

16. Борель, К. В. Производство и реализация картофеля в зарубежных странах / К. В. Борель // Актуальные проблемы менеджмента в АПК : сб. науч. ст. по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 16–17 июня 2022 г. / Белорус. гос. с.-х. акад. ; редкол. : И. В. Шафранская [и др.]. – Горки, 2022. – С. 19–21.

17. Борель, К. В. Современное состояние производства картофеля в Республике Беларусь / К. В. Борель // Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции : сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф., 30–31 марта 2023 г. / Бел. гос. аграр. техн. ун-т ; под общ. ред. В. Я. Груданова. – Минск, 2023. – С. 380–381.

18. Борель, К. В. Оценка функционирования рыночной инфраструктуры национального агропромышленного комплекса Республики Беларусь / К. В. Борель // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сб. науч. ст. XV Междунар. науч.-практ. конф., 26–27 мая 2023 г. / Бел. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол. : Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2023. – С. 323–327.

19. Борель, К. В. Механизм функционирования производственно-сбытовой системы агропромышленного комплекса Республики Беларусь / К. В. Борель // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сб. науч. ст. XV Междунар. науч.-практ. конф., 26–27 мая 2023 г. / Бел. гос. аграр. техн. ун-т. ; редкол. : Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2023. – С. 327–330.

20. Киреенко, Н. В. Ключевые тенденции развития мировой продовольственной системы на современном этапе / Н. В. Киреенко, К. В. Борель // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сб. науч. ст. XV Междунар. науч.-практ. конф., 26–27 мая 2023 г. / Бел. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол. : Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2023. – С. 109–114.

21. Борель, К. В. Формирование производственно-сбытовой системы АПК на основе цифровизации / К. В. Борель // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сб. науч. ст. XXVI Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 2 июня 2023 г. / Грод. гос. аграр. ун-т ; ответств. за выпуск О. В. Вертинская. – Гродно, 2023. – С. 9–11.

РЭЗІЮМЭ

Барэль Канстанцін Віктаравіч

Трансфармацыя вытворча-збытавай сістэмы АПК Рэспублікі Беларусь ва ўмовах лічбавай эканомікі

Ключавыя словы: сістэма, вытворча-збытавая сістэма, аграпрамысловы комплекс, трансфармацыя, лічбавая эканоміка, механізм, методыка, рэкамендацыі, эфектыўнасць.

Мэта працы: развіццё тэрэтыка-метадычных асноў, а таксама распрацоўка навукова абгрунтаваных прапаноў і рэкамендацый па трансфармацыі вытворча-збытавай сістэмы АПК Рэспублікі Беларусь ва ўмовах лічбавай эканомікі.

Метады даследавання: абстрактна-лагічны, манаграфічны, графічны, разлікова-канструктыўны, сістэмнага і параўнальнага аналізу, фактарнага аналізу, экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў распрацоўцы:

тэрэтыка-метадычных асноў трансфармацыі вытворча-збытавай сістэмы АПК ва ўмовах лічбавай эканомікі, якія ўключаюць удакладненне сутнасці дадзенага паняцця з улікам выяўленых умоў, фактараў, заканамернасцяў і падыходаў да ацэнкі эфектыўнасці арганізацыі вытворчасці і кіравання каналамі збыту аграрнай прадукцыі; структурна-мэтавую мадэль фарміравання вытворча-збытавай сістэмы АПК на аснове распрацаванай сістэмы прынцыпаў унутранай пабудовы і знешняга ўзаемадзеяння суб'ектаў;

методыкі ацэнкі ўзроўню лічбавага развіцця вытворча-збытавай сістэмы арганізацыі АПК;

механізму трансфармацыі вытворча-збытавай сістэмы АПК Рэспублікі Беларусь ва ўмовах лічбавай эканомікі;

практычных рэкамендацый па развіцці інфраструктуры для вытворцаў бульбы і бульбапрадуктаў у Рэспубліцы Беларусь.

Ступень выкарыстання: асноўныя вынікі праведзенага даследавання апрабаваны і ўкаранёны ў практычную дзейнасць Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, сельскагаспадарчых арганізацый Брэсцкай і Магілёўскай абласцей, а таксама ў адукацыйны працэс установы адукацыі «Беларуская дзяржаўная ордэнаў Кастрычніцкай Рэвалюцыі і Працоўнага Чырвонага Сцяга сельскагаспадарчая акадэмія».

Галіна прымянення: у практычнай дзейнасці органаў дзяржаўнага і гаспадарчага кіравання, сельскагаспадарчых арганізацый, а таксама ў адукацыйным працэсе ўстаноў вышэйшай адукацыі, у навуковых установах.

РЕЗЮМЕ

Борель Константин Викторович

Трансформация производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики

Ключевые слова: система, производственно-сбытовая система, агропромышленный комплекс, трансформация, цифровая экономика, механизм, методика, рекомендации, эффективность.

Цель работы: развитие теоретико-методических основ, а также разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики.

Методы исследования: абстрактно-логический, монографический, графический, расчетно-конструктивный, системного и сравнительного анализа, факторного анализа, экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке:

теоретико-методических основ трансформации производственно-сбытовой системы АПК в условиях цифровой экономики, включающих: уточнение сущности данного понятия с учетом выявленных условий, факторов, закономерностей и подходов к оценке эффективности организации производства и управления каналами сбыта аграрной продукции; структурно-целевую модель формирования производственно-сбытовой системы АПК на основе разработанной системы принципов внутреннего построения и внешнего взаимодействия субъектов;

методики оценки уровня цифрового развития производственно-сбытовой системы организации АПК;

механизма трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики;

практических рекомендаций по развитию инфраструктуры для производителей картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь.

Степень использования: основные результаты проведенного исследования апробированы и внедрены в практическую деятельность Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, сельскохозяйственных организаций Брестской и Могилевской областей, а также в образовательный процесс учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

Область применения: в практической деятельности органов государственного и хозяйственного управления, сельскохозяйственных организаций, а также в образовательном процессе учреждений высшего образования, в научных учреждениях.

SUMMARY

Borel Konstantin Viktorovich

Transformation of the production and marketing system of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus in the conditions of the digital economy

Key words: system, production and marketing system, agro-industrial complex, transformation, digital economy, mechanism, methodology, recommendations, efficiency.

Research purpose: development of theoretical and methodological foundations, as well as the development of evidence-based proposals and recommendations for the transformation of the production and marketing system of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus in the digital economy.

Research methods: abstract-logical, monographic, graphic, computational-constructive, system and comparative analysis, factor analysis, expert assessments.

Obtained results and their novelty are in the development of:

theoretical and methodological foundations for the transformation of the production and marketing system of the agro-industrial complex in the digital economy, including clarification of the essence of this concept, taking into account the identified conditions, factors, patterns and approaches to assessing the effectiveness of organizing production and managing distribution channels for agricultural products; structural-target model for the formation of the production and marketing system of the agro-industrial complex based on the developed system of principles of internal construction and external interaction of subjects;

methods for assessing the level of digital development of the production and marketing system of an agro-industrial complex organization;

mechanism for the transformation of the production and marketing system of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus in the conditions of the digital economy;

practical recommendations on the development of infrastructure for producers of potatoes and potato products in the Republic of Belarus.

Usage degree: the main results of the study were tested and implemented in the practice of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, agricultural organizations of the Brest and Mogilev regions, as well as in the educational process of the educational institution «Belarusian State Orders of the October Revolution and Labor Red Banner Agricultural Academy».

Area of application: in the practical activities of state and economic management bodies, agricultural organizations, as well as in the educational process of higher education institutions, in scientific institutions.

БОРЕЛЬ
Константин Викторович

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ СИСТЕМЫ АПК
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Подписано в печать 07.02.2024.
Формат 60×84 1/16. Бумага для множительных аппаратов.
Печать цифровая. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 1,62. Тираж 60 экз. Заказ №

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.