

## Описание структуры курса по выбору студента

1	Название курса по выбору студента	<b>Компьютерное моделирование бизнес-процессов</b>
2	Специальность	1-26 02 03 «Маркетинг»
3	Курс обучения	3
4	Семестр обучения	5
5	Трудоемкость в зачетных единицах	5
6	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат экономических наук, доцент ШАФРАНСКАЯ Ирина Викторовна
7	Цели предлагаемого для изучения курса по выбору студента	Подготовить специалиста способного применять полученные знания по использованию компьютерных технологий в совершенствовании процесса управления организаций и формирований (сельскохозяйственных, перерабатывающих, торговых, снабженческих) на основе моделирования и прогнозирования бизнес-процессов.
8	Содержание курса по выбору студента	Предмет и задачи курса. Компьютерное моделирование бизнес-процессов. Использование экономико-статистических моделей в прогнозировании бизнес-процессов. Проектирование системы управления организацией с помощью системы бизнес-моделирования. Моделирования структуры управления организации. Имитационное моделирования.
9	Рекомендуемая литература	1. Репин, В.В. Бизнес-процессы: построение, анализ, регламентация / В.В. Репин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 240 с. 2. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Практический менеджмент / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – 6-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. –404 с. 3. SAP ERP. Построение эффективной системы управления. Пер. с англ. – М.: Альпина Букс, 2008. – 346 с.
10	Методы преподавания	Проблемный (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), наглядный, метод формирования личностной значимости знаний.
11	Язык обучения	Русский